



«Due Mondi»: edizione record

Boom di presenze e di incassi

— SPOLETO —

TRENTACINQUEMILA presenze, 650mila euro di incassi dal botteghino «in linea con lo scorso anno nonostante la crisi», ringraziamenti a Ministero, Regione, Provincia e Comune di Spoleto, lodi agli sponsor, 60 Fondazioni e aziende italiane e straniere che hanno coperto il 30% del budget, e un «grazie particolare a Carla Fendi e alla sua Fondazione, a Zefferino e Pitti Monini e alla loro Fondazione, ai Mecenati che ormai ha più solo il Festival di Spoleto, alla Fondazione Carispo, alla Carispo, alla Bps e alla Scs, Eni e Air France».

Un Giorgio Ferrara (foto) in piena che in poco più di mezz'ora, al Teatro Nuovo, ha fatto una rapidissima panoramica dei suoi primi cinque anni alla guida del «Due Mondi». Ferrara ha quindi ringraziato Luca Ronconi, Robert Wilson e soprattutto i suoi più stretti collaboratori: Alessio Vlad (musica) e Alessandra Ferri (danza), dando appuntamento al 30 ottobre quando saranno fornite anticipazioni sull'edizione 2013. «Anni — ha dichiarato il direttore artistico facendo il bilancio del quinquennio — in cui non abbiamo mai rinunciato alla qualità producendo spettacoli che solo Spoleto dà la possibilità di realizzare». Consolidate alcune collaborazioni, Ferrara ha parlato di quelle inaugurate in questa edizione e che andran-



no avanti anche in futuro, come quelle con Aletea (Conversazioni condotte da Oliviero Beha), con il conservatorio Morlacchi di Perugia e con il Pontificio Consiglio per la nuova evangelizzazione «che ha riempito lo spazio della chiesa di San Domenico grazie ai grandi predicatori del nostro tempo e con il quale stiamo già studiando l'argomento del prossimo anno».

E ancora numeri: 200 persone hanno lavorato per la macchina festivaliera di cui il 70% residenti a Spoleto (a sottolineare l'importanza economica della manifestazione), 250 studenti hanno partecipato al concorso «Il Festival siamo noi», in 30mila hanno visitato il nuovo sito del Festival, 10mila sono i fan iscritti alla pagina del Due Mondi su Facebook. Il futuro? «Con-

solidare gli obiettivi e proporre novità importanti, valorizzare spazi per lo spettacolo come la Basilica di San Salvatore, patrimonio dell'Umanità Unesco». Dando appuntamento al concerto finale Ferrara ha salutato tutti e se n'è andato con i giornalisti spiazzati con le domande rimaste in gola: le date del Festival 2013? Quanto è costato il Festival? Quali sponsor proseguiranno a sostenere la manifestazione? Poi si scopre che le date ancora non ci sono, verranno ufficializzate a ottobre. Per il resto parleranno i bilanci della Fondazione Festival.

Rosanna Mazzoni